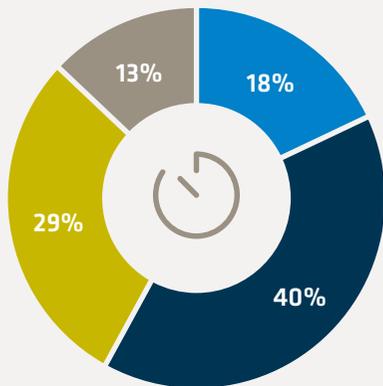


EIN JAHR CHATGPT: VERANTWORTLICHE SCHÄTZEN CHATGPT – UND VERMISSEN DEUTSCHE ALTERNATIVE

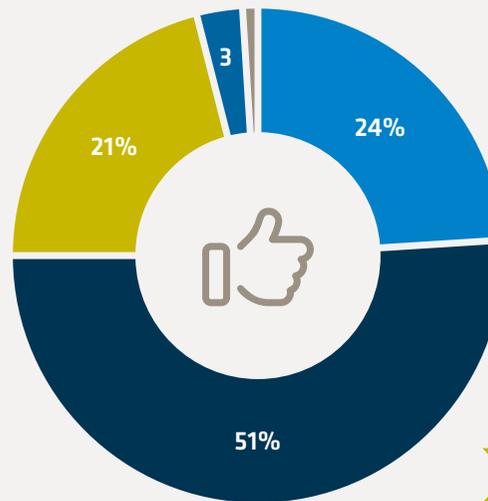
adesso befragte 400 Führungskräfte in Deutschland

Selten hat ein IT-Thema die breite Öffentlichkeit so bewegt wie die Veröffentlichung von ChatGPT Ende November 2022. Uns hat interessiert: Wie kommt die Anwendung in den Unternehmen an? Welche Rolle spielt sie im Arbeitsalltag? Wie beurteilen die Nutzerinnen und Nutzer die Qualität?



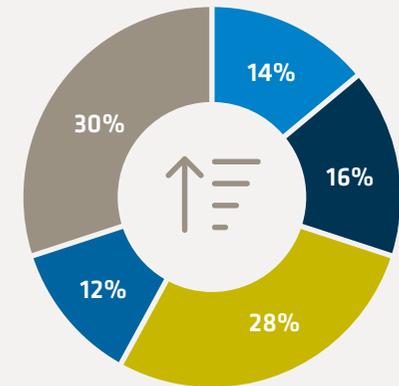
Wie hoch schätzen Sie die Zeitersparnis ein, die Sie durch ChatGPT in Ihrem Arbeitsbereich erreichen?*

- mehr als fünf Stunden pro Woche
- drei bis fünf Stunden pro Woche
- ein bis zwei Stunden pro Woche
- weniger als eine Stunde pro Woche



Wie zufrieden sind Sie mit ChatGPT?*

- sehr zufrieden
- zufrieden
- teils, teils
- weniger zufrieden
- unzufrieden



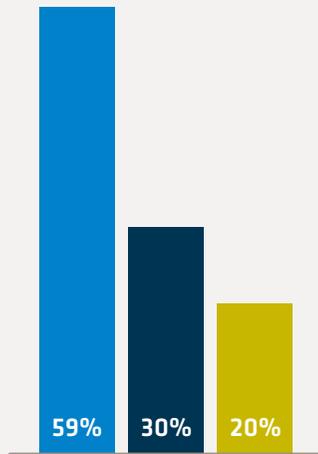
Wie oft nutzen Sie persönlich in Ihrem Arbeitsalltag ChatGPT?*

- mehrfach täglich
- einmal täglich
- ein- bis viermal die Woche
- seltener als einmal die Woche
- nie

Die Nutzung von ChatGPT wird erstaunlich positiv bewertet. Die meisten Nutzerinnen und Nutzer stören sich nicht an Schwachstellen wie fragwürdigen Inhalten oder frei erfundenen Fakten.

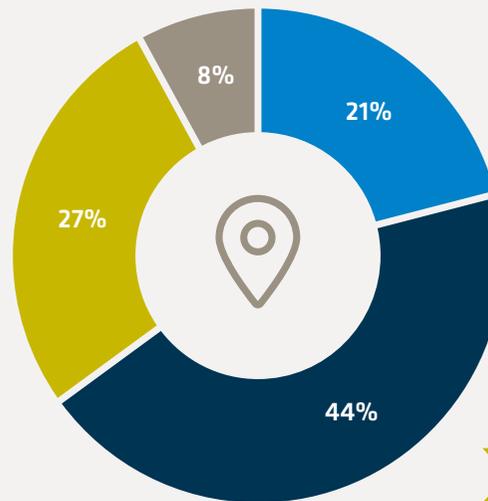
EIN JAHR CHATGPT: VERANTWORTLICHE SCHÄTZEN CHATGPT – UND VERMISSEN DEUTSCHE ALTERNATIVE

adesso befragte 400 Führungskräfte in Deutschland



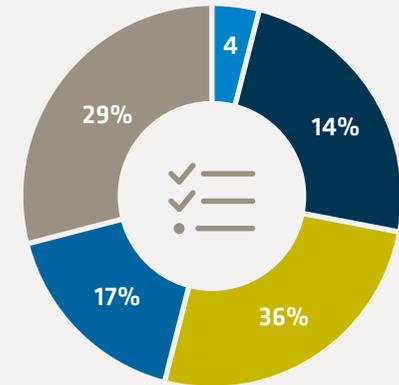
Mit welcher der folgenden GenAI-Anwendungen haben Sie bereits persönlich gearbeitet?*

- ChatGPT (OpenAI)
- BARD (Google)
- DALL-E (OpenAI)



Wie wichtig ist es, dass die GenAI-Anwendung, die Ihr Unternehmen nutzt / nutzen könnte, in Deutschland entwickelt wurde?*

- sehr wichtig
- wichtig
- weniger wichtig
- gar nicht wichtig



Wie gut ist Deutschlands Wirtschaft auf das Thema GenAI vorbereitet?*

- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft

Hinter der Entwicklung von ChatGPT steht die US-amerikanische Firma OpenAI. Eine große Mehrheit wünscht sich aber eine vergleichbare Anwendung von einem deutschen Anbieter. Dies ist eine Chance für Unternehmen, die auf GenAI „Made in Germany“ setzen.

Im Auftrag von adesso befragte das Marktforschungsunternehmen heute & morgen im November 2023 insgesamt 400 Führungskräfte in Deutschland zu ChatGPT.

Mehr unter www.adesso.de/GenerativeAI

*Quelle: adesso SE