

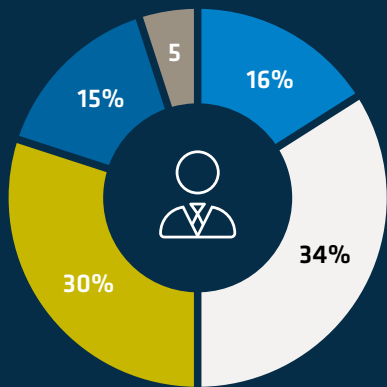
# GENAI IN UNTERNEHMEN

## VERANTWORTLICHE SEHEN DIE CHANCEN – ABER AUCH DIE HÜRDEN

### adesso befragte Manager in der Schweiz

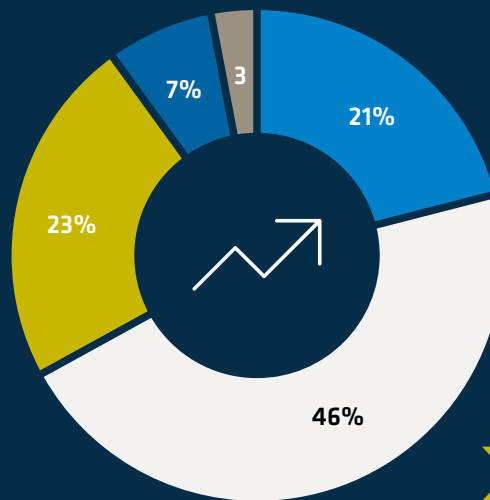
Generative Künstliche Intelligenz (GenAI) ist seit der Veröffentlichung von ChatGPT Ende November 2022 das Top-Thema in den Führungsetagen. Uns hat interessiert: Wie schätzen Entscheiderinnen und Entscheider den Einfluss der Technologie auf ihr Unternehmen ein? Wo sehen sie Chancen, wo Hürden?

Ein Ergebnis der Umfrage: Die Mehrheit ist überraschend positiv gestimmt. Und sie gibt bei dem Thema Gas.



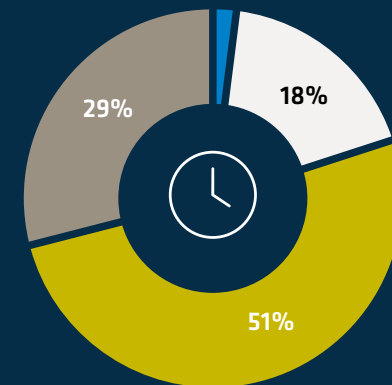
Die Geschäftsleitung treibt das Thema GenAI voran.\*

● stimme voll zu ● stimme eher zu ● stimme eher nicht zu  
● stimme gar nicht zu ● weiß nicht



GenAI-Anwendungen sind eine Chance für unser Geschäftsmodell.\*

● stimme voll zu ● stimme eher zu ● stimme eher nicht zu  
● stimme gar nicht zu ● weiß nicht



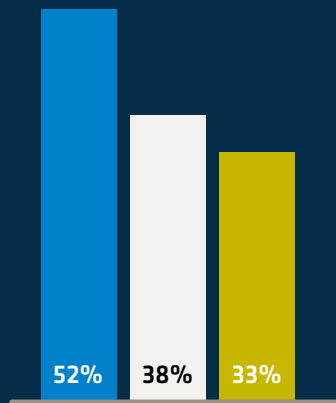
Bis wann wollen Sie Anwendungen auf GenAI-Basis in Ihrem Unternehmen implementiert haben?\*

● in spätestens 3 Monaten (2%) ● in 4 bis 6 Monaten  
● in 7 bis 12 Monaten ● in über 12 Monaten

Für mehr als zwei Drittel der Befragten überwiegen die positiven Auswirkungen von GenAI auf das eigene Geschäftsmodell. Von der viel zitierten Angst ist nichts zu spüren. Vielmehr stehen die Verantwortlichen der neuen Technologie und ihren Einsatzmöglichkeiten aufgeschlossen gegenüber.

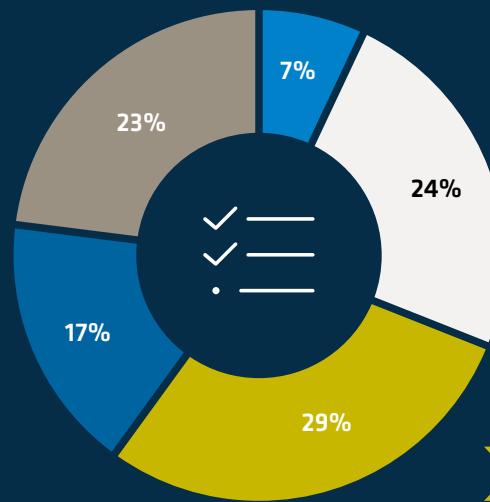
# GENAI IN UNTERNEHMEN VERANTWORTLICHE SEHEN DIE CHANCEN – ABER AUCH DIE HÜRDEN

adesso befragte Manager in der Schweiz



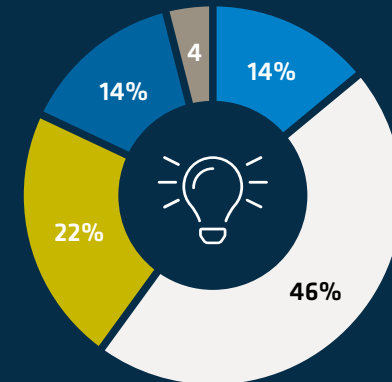
Warum nutzen Sie GenAI-Anwendungen wie ChatGPT **nicht** in Ihrem Arbeitsalltag? (Top 3)\*

- Das Thema kam bisher nicht auf
- Es gibt keinen Einsatzzweck in meinem Arbeitsbereich
- Ich kenne mich mit der Technologie zu wenig aus



Wie gut ist Ihr Unternehmen auf das Thema GenAI vorbereitet?\*

- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft



GenAI-Anwendungen können für mein Unternehmen ein Instrument sein, um dem Fachkräftemangel zu begegnen.\*

- stimme voll zu
- stimme eher zu
- stimme eher nicht zu
- stimme gar nicht zu
- weiß nicht

Hinsichtlich der GenAI-Fähigkeiten des eigenen Unternehmens sind die Befragten recht zufrieden: Deutlich mehr als die Hälfte stellt sich selbst die Noten „befriedigend“ oder besser aus. Mehr als ein Drittel sieht sich sogar „gut“ oder „sehr gut“ vorbereitet.

Im Auftrag von adesso befragte das Marktforschungsunternehmen heute & morgen im November 2023 insgesamt 100 Manager in der Schweiz zu GenAI und ChatGPT.

Mehr unter [www.adesso.ch/GenerativeAI](http://www.adesso.ch/GenerativeAI)

\*Quelle: adesso Schweiz